

Vodič za pripravo učinkovitih vsebin digitalnega sporočanja na vaših zaslonih

15 nasvetov za pripravo učinkovitih vsebin digitalnega sporočanja

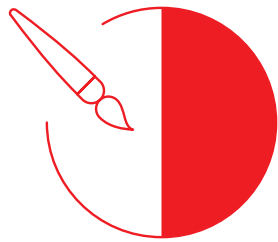
Pripravite izjemno vsebino,
ki bo učinkovito pritegnila vaše občinstvo.

1

Trajanje diapozitiva

10-20 sekund.

Zapomnite si: bolj pogosta izpostavljenost/objava je boljša kot daljša izpostavljenost/objava.



Kontrastne barve

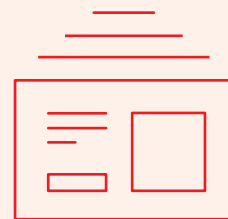
Na daleč je bolj vidno svetlo besedilo na temni podlagi kot temno besedilo na svetli podlagi.

2

3

Število diapozitivov

10-15. Hitra rotacija pomeni več možnosti, da ljudje dejansko vidijo sporočilo. Sporočilo moramo prebrati **vsaj 7-krat**, da si ga zapomnijo/da ga dojamejo.



Lokacija

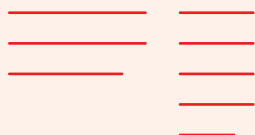
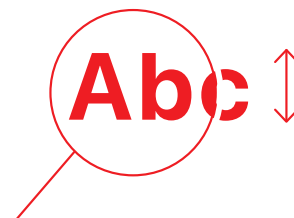
Ko pripravljamo predvajalno listo je pomembno, da se zavedamo na kakšni lokaciji bo predvajana vsebina – tranzitna točka, prodajna točka ali čakalnica. Glede na to se določi ali bodo sporočila kratka in pogosto predvajana ali pa boste lahko dodali več vsebine z daljšim predvajalnim časom.

4

5

Berljivost - tipografija

Na daleč so večje besedilo in odebeljene črke lažje berljive.



Pravilo 3:5

Ne uporabljajte več kot 3 vrstice besedila z do petimi (5) besedami in ne več kot 5 vrstic besedila z do tremi (3) besedami.

6

7

Pozor!!!

Uporabite privlačne naslove in udarne nagovore.



Dobro je vedeti

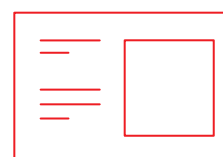
Pripravite bolj živahno vsebino z informacijami o rojstnih dnevih, športnih novicah, vremensko napovedjo, prometnimi informacijami itd.

8

9

Magična številka 8

Z vzponom digitalnih medijev se je povprečna **pozornost posameznika znižala na 8 sekund**. Kar pomeni – MANJ je VEČ. Ne zasipavajte vašega digitalnega sporočanja z nepotrebnimi slikami in besedilom. Dobra vsebina je zgoščena, zapomnljiva in enostavna za razumevanje.



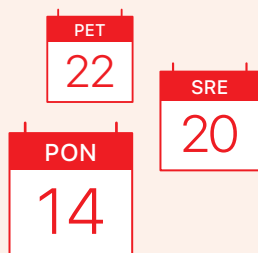
≈ 8 sek.
pozornosti

10

Enostavna pisava - fonti

Uporabite enostavno in čitljivo pisavo. Skupina Sans-serif pisav (Arial, Helvetica, Avant Garde, Geneva) je idealna za ustvarjanje privlačnih vsebin digitalnega sporočanja, saj črke ne vsebujejo zavihkov in lokov.

abc
~~abc~~



Pazite na zastarele vsebine

Nikogar ne zanimajo novice preteklega tedna – bodite aktualni ("up-to-date").

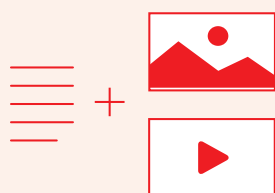
11

12

Brez VELIKIH besed

Uporabljajte enostavno in jasno besedilo; velike, komplicirane besede je iz razdalje težje prebrati na hitro.

SOFISTI-
CIRANO



Dinamičnost vsebine

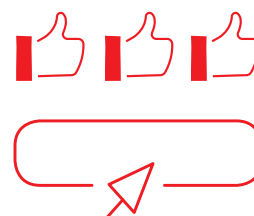
Ne osredotočajte se samo na besedilo. Uporabite tudi dinamične vsebine (slike, video...), in si pridobite pozornost občinstva.

13

14

Poziv k interakciji

Z uporabo poziva k interakciji kot npr.: Všečkajte nas na Facebooku ali Prijavite se na e-novice, boste nagovorili občinstvo ter jih povabili k interakciji, kaj naj naredijo, ko sporočilo preberejo.



15

Zabava

Ne pozabite, da je eden pomembnejših ciljev digitalnega sporočanja zabava. Humor je odličen način pretvorbe vaše vsebine iz običajne v privlačne in za gledalce zanimivejše.

